

Sharewire

Kanalen voor onder meer Financiële Dagblad, Reed Business, Sp!ts, RTL, Disney, ING, ANP, Dutch Cowboys, Pathé

Sinds Juli 2008: alles is anders

14 Miljoen iPhone gebruikers downloaden alles wat los en vast zit

Iedereen volgt

Google, Microsoft, RIM, Nokia, operators... **allemaal**

Daarom...

...Mobiel 2009 en verder: volg de distributiekkanalen

Aan de hand van case: Pathé Mobiel



Pathé Mobiel, de dienst

Een **stevige mobiele** positie claimen:

Snel overzicht van filmtijden, vandaag & deze week

Mobiele site met focus op snelheid: wat draait er nu & straks

Mobiele applicatie met trailers van alle films

Target: eind 2008 **25.000 gebruikers** per maand

Marketing & distributie

Vanaf website

Via **SMS** (FILM naar 4443)

Download vanaf **mobiele site**

Flyers in bioscopen

Resultaat tot Oktober 2008

Target gebruikers/maand **gehaald**

150.000 views per maand

App gebruikers: **12%** van mobiele site

Daarna...

Plm. **110.000** iPhones

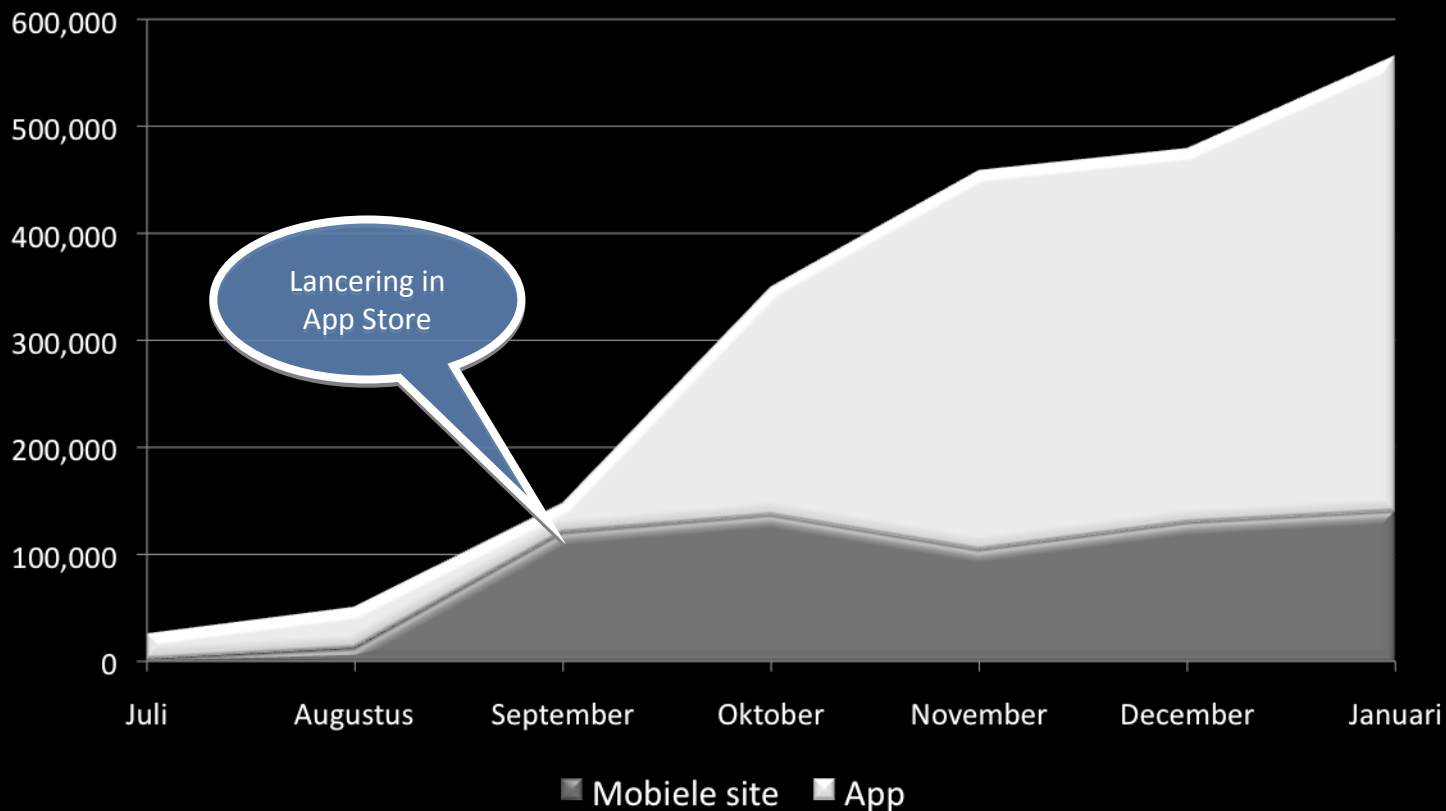
De helft installeerde Pathé Mobiel

Binnen 3 dagen **meest populaire applicatie**

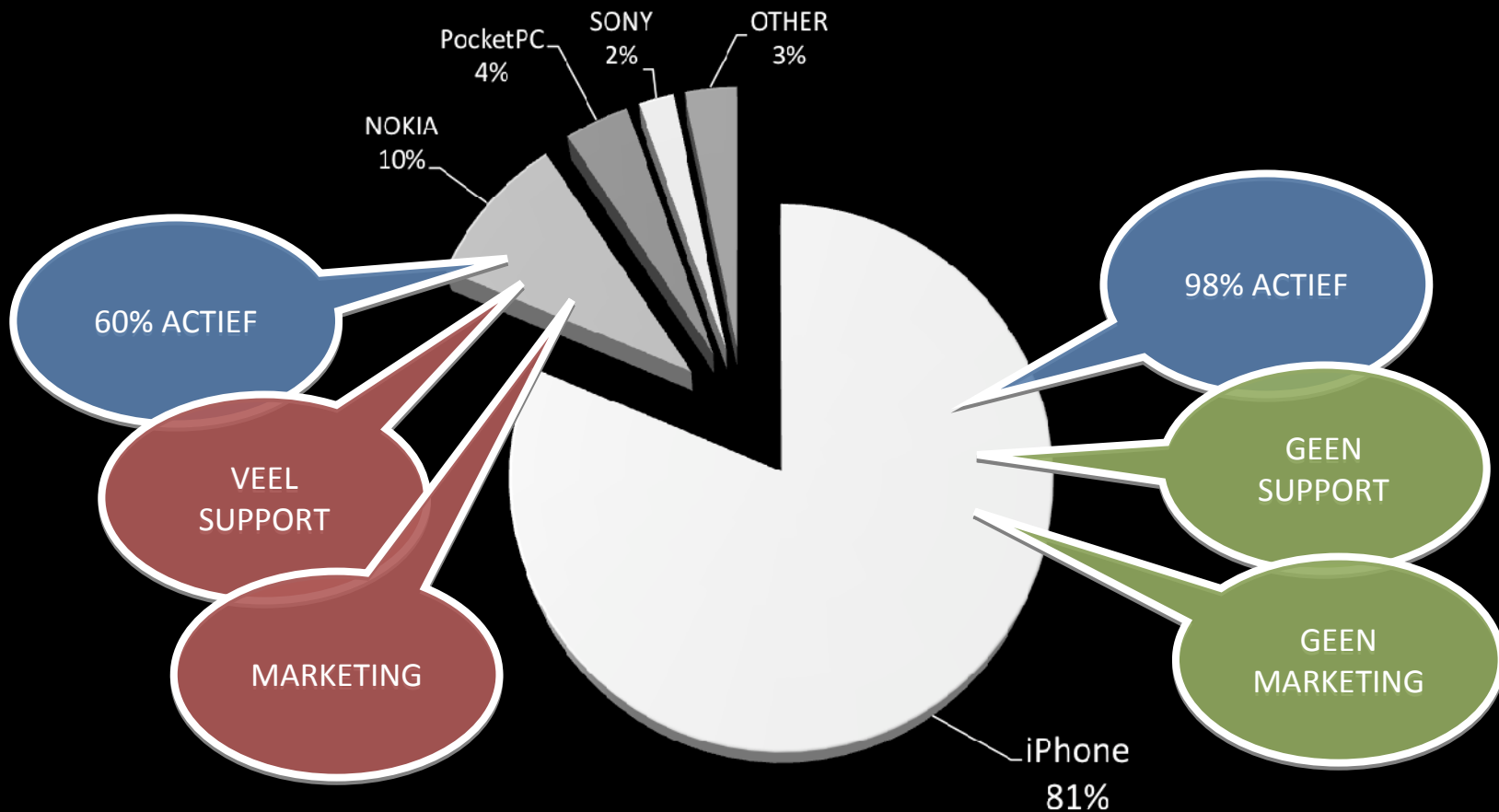
Geen extra marketing effort

iPhone app doet **67%** van totale traffic

Traffic & usage



Het App Store Effect



ROI?

Prime-time **zaterdag tussen 16-19**

Kosten < 5 cent per gebruiker / maand

Free publicity

Kaart verkoop in volgende release

Kortom...

De **App Store** als distributie kanaal is **zeer effectief**. Conversie 50%

De iPhone alleen genereert **meer traffic** dan alle andere devices bij elkaar

Targets gehaald, na App Store ruim **verdubbeld**

Nieuwe targets zullen worden gekoppeld aan nieuwe distributie kanalen

Nieuwe distributie kanalen 2009

Google: Android Market

RIM: Blackberry Application Storefront

Microsoft: Skymarket

Vodafone: Application Manager (web naar mobiel)

Samsung: Mobile App Store

Nieuwe aankondigingen tijdens Mobile World Congress

Stof tot nadenken

Game on! Een stijd wordt gestreden, maak er gebruik van

Volg de distributiekkanalen, wat is mijn potentieel bereik. **Is dit interessant?**

Met nieuwe distributie kanalen kan **internationaal** gedacht worden

(Kleine) ontwikkelaars gaan sowieso **aan de haal met je content**.
Bedenk wat je daarvan vindt (NS vs ANWB)

Denk niet na over 110.000 iPhones. Ga er van uit dat bereik **enorm groeit in 2009** en daarna

Met alleen een mobiele site worden sowieso alle distributie kanalen gemist

Dank. (en succes!)