



# De nieuwe Mediawet. *Wat is nieuw?*

---

# De nieuwe Mediawet. *Aanleiding*

---

*Het is wenselijk om de taakopdracht van de publieke omroep te wijzigen in het licht van ontwikkelingen in technologie, media-aanbod, mediaproductie, distributie en mediagebruik, de reclameregels voor commerciële omroep te versoepelen en andere noodzakelijke aanpassingen te doen.*

# De nieuwe Mediawet. *Aanleiding*

---

*Het kabinet kiest voor een sterke en pluriforme publieke omroep. Dat is een publieke omroep met smaakmakende programma's op ieder gebied: nieuws en actualiteiten, kunst en wetenschap, drama en documentaires, sport en spel. Een publieke omroep bovendien die open staat voor verschillende maatschappelijke stromingen en die iedereen aanspreekt en bereikt. Een publieke omroep tot slot die altijd en overal bereikbaar is, via radio en televisie, achter de computer of op een iPod.*

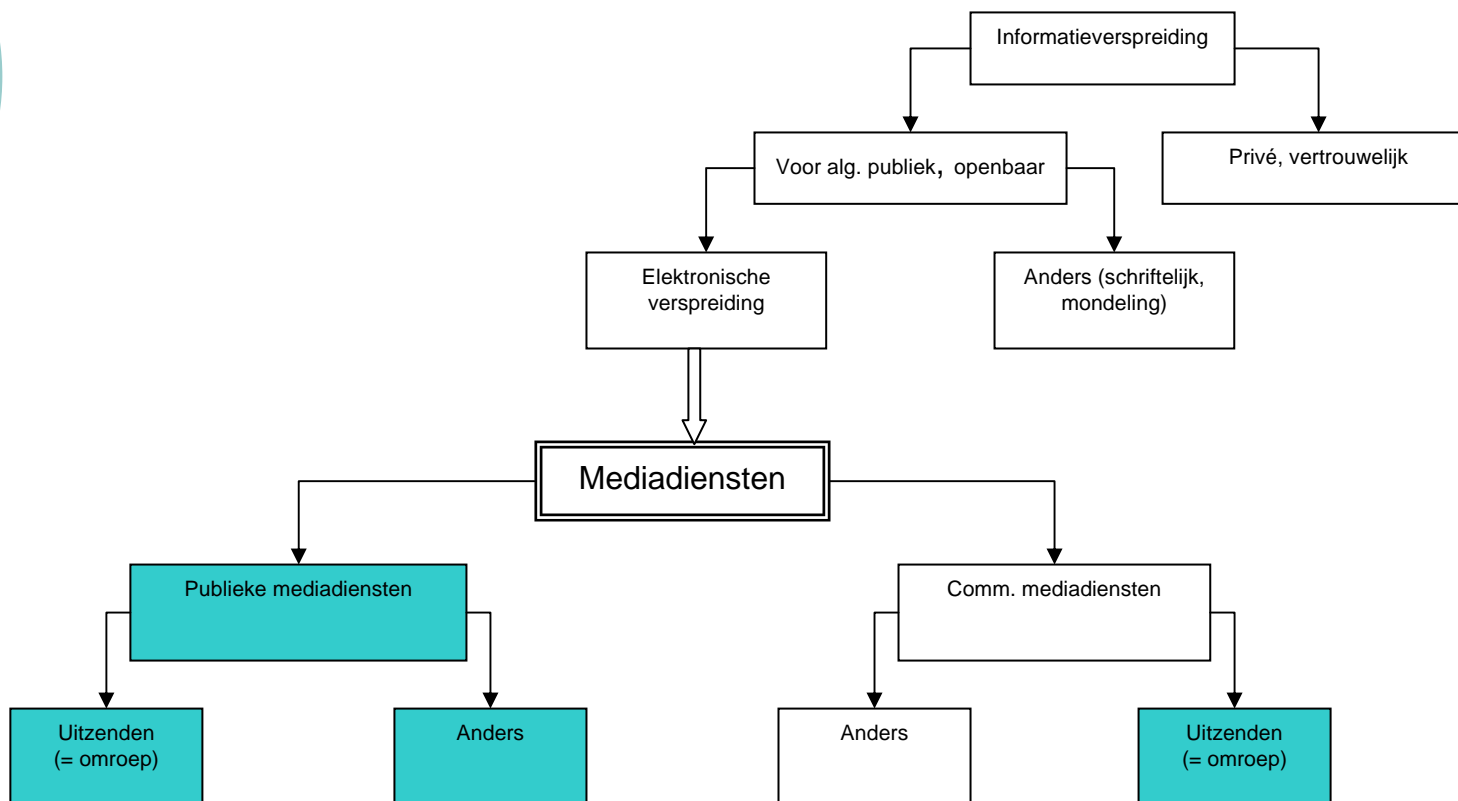
Ronald Plasterk, 5 oktober 2007

# De nieuwe Mediawet. *Inhoud*

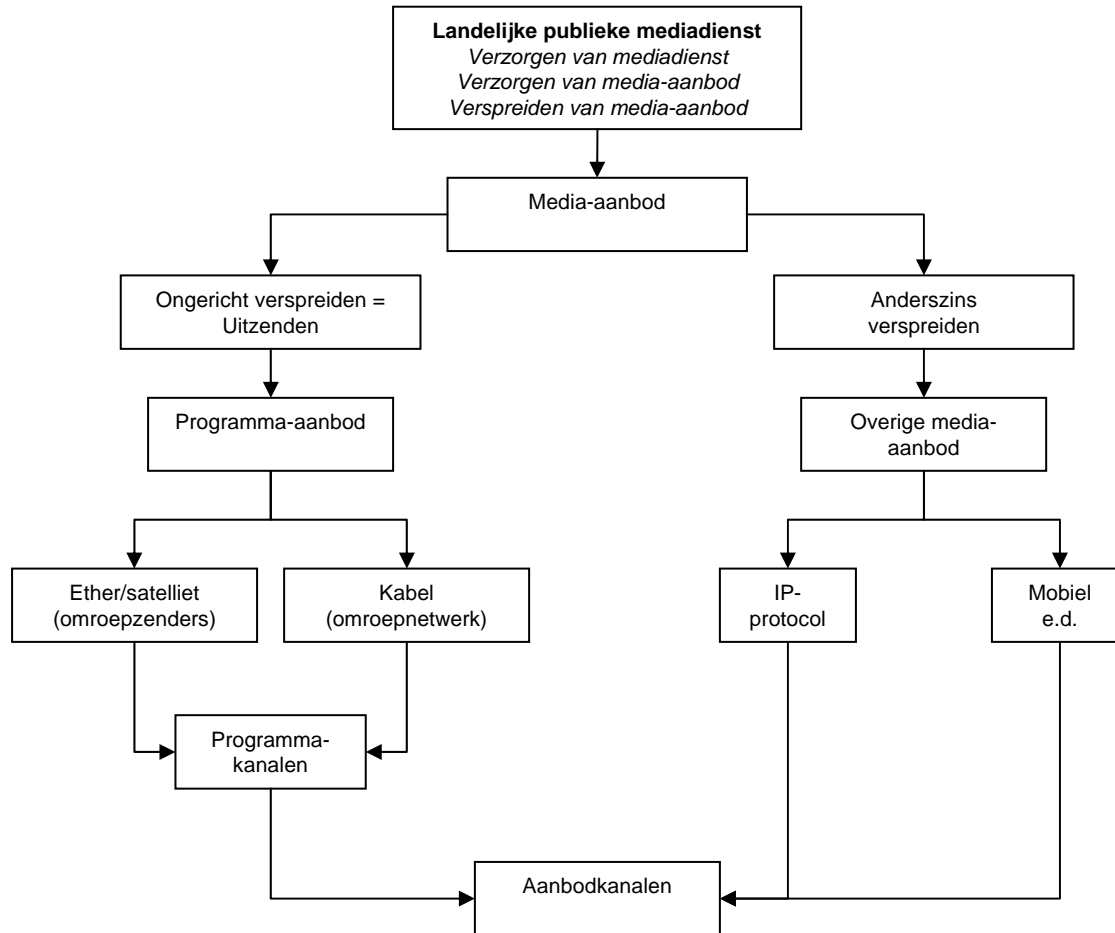
---

1. *Begripsbepalingen en reikwijdte*
2. *De publieke mediadiensten*
3. *Commerciële omroepdiensten*
4. Bescherming jeugdigen
5. Evenementen
6. Overheid: politieke partijen en *distributie*
7. Toezicht en handhaving
8. De pers

# De nieuwe Mediawet. *Reikwijdte*



# De nieuwe Mediawet. *Reikwijdte*



# De nieuwe Mediawet. *Publieke mediadiensten*

---

## ***Wat is nieuw?***

1. Multimediale taakopdracht voor landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten
2. Onderscheid tussen hoofd- en neventaken vervalst: alle vormen van elektronisch aanbod, ongeacht de distributiewijze, behoren voortaan tot werkkterrein publieke mediadiensten
3. Nieuwe werkwijze voor vaststellen activiteiten van de landelijke publieke omroep

# De nieuwe Mediawet. *Publieke mediadiensten*

---

## ***Wat is nieuw?***

4. Prestatieovereenkomst voor landelijke publieke omroep (in plaats van programmavoorschriften)
5. Ruimere mogelijkheden voor crossmediale samenwerking
6. Haatzaaien: twee keer strafrechtelijke veroordeling leidt tot intrekken aanwijzing/erkenning
7. Verbod op alcoholreclame tussen 06.00 uur en 21.00 uur

# De nieuwe Mediawet. *Publieke mediadiensten*

---

## ***Publieke mediaopdracht (artikel 2.1)***

1. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen
2. Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving.....
3. Het programma-aanbod van de algemene programmakanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten wordt via omroepzenders verspreid naar alle huishoudens in het verzorgingsgebied waarvoor de programma's zijn bestemd
4. In het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht volgen en stimuleren publieke media-instellingen technologische ontwikkelingen en benutten de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken

# De nieuwe Mediawet. *Publieke mediadiensten*

---

## ***Publieke mediaopdracht (artikel 2.1)***

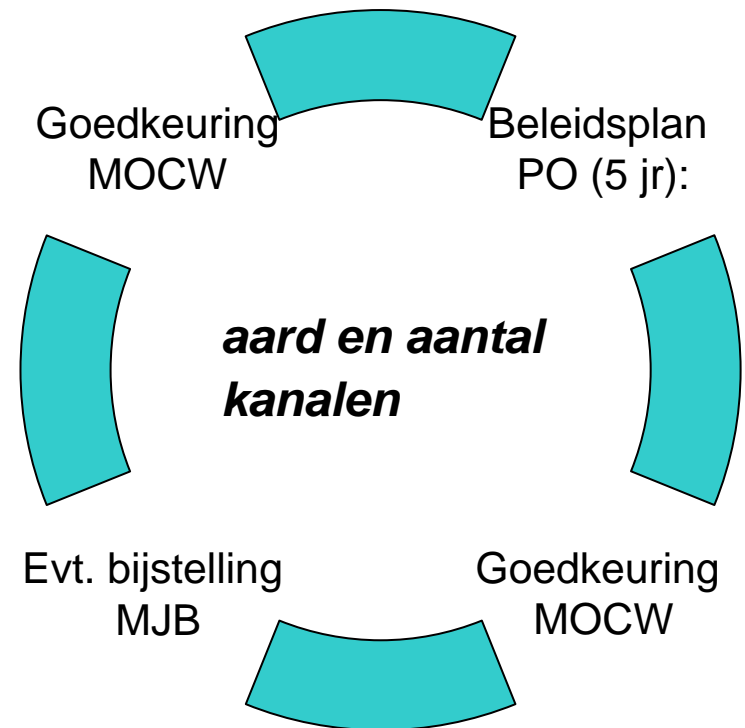
.....Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:

- a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud
- b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt
- c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen
- d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden
- e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en
- f. voor iedereen toegankelijk is

# De nieuwe Mediawet. *Publieke mediadiensten*

## *Nieuwe werkwijze*

- o Basis: 3 + 5 algemene televisie en radiokanalen
- o Overige activiteiten: onderbouwing in beleidsplan eens per 5 jaar
- o Minister keurt goed, na advies van CvdM en RvC
- o Bijstelling in MJB



# De nieuwe Mediawet. *Publieke mediadiensten*

---

## ***Prestatieovereenkomst***

- Programmavoorschriften belemmerend voor multimediaal aanbod
- Programmavoorschriften ondoorzichtig
- Prestatieovereenkomst gekoppeld aan beleidsplan
- Prestatieovereenkomst: afspraak met het publiek

## ***Crossmediale samenwerking***

- Naast samenwerking bij culturele programma's, sport en ideële doelen, voortaan ook bij educatieve programma's
- Aanpassing beleidsregels Commissariaat voor de Media: bij bovenstaande programma's o.a. meer ruimte voor vermelden namen, logo's in de titel van een programma

# De nieuwe Mediawet. *Commerciële omroepdiensten*

---

## ***Wat is nieuw?***

1. Reclameregels zijn versoepeld
2. Haatzaaien: twee keer strafrechtelijke veroordeling leidt tot intrekken toestemming
3. Verbod op alcoholreclame tussen 06.00 uur en 21.00 uur

# De nieuwe Mediawet. *Commerciële omroepdiensten*

---

## ***Versoepeling reclameregels***

- een versoepeling van de onderbreking van films door reclame
- een verkorting van de minimumduur van reclameblokken naar één minuut
- de mogelijkheid tot *split screen* reclame
- de mogelijkheid tot *slogans* bij sponsoruitingen
- een verruiming van de mogelijkheden van titelsponsoring

# De nieuwe Mediawet. *Overheid (o.a. distributie)*

---

## ***Wat is nieuw?***

1. Doorgifte van regionale en lokale omroep in digitale pakketten

# De nieuwe Mediawet. *Overheid (o.a. distributie)*

---

## ***Digitale doorgifte***

1. Verplichting kabel: 3 televisie + 5 radiokanalen  
landelijke publieke omroep en regionale en  
lokale omroep
2. Onderscheid analoog en digitaal
3. Doorgifteverplichting bij significant aantal  
eindgebruikers, analoog of digitaal
4. Digitale doorgifte publieke omroep in  
overgangssituatie geregeld

# De nieuwe Mediawet. Wat wordt nieuw?

---

- o Erkenningenwet: bestuurlijke en organisatorische aspecten landelijke publieke omroep
- o Implementatie Europese televisierichtlijn

# De nieuwe Mediawet.

---

***DANK VOOR UW AANDACHT***

***Vragen?***