



Mediapark • Jaarcongres

Toekomstmuziek ?

Erik de Zwart's visie
op de muziek- en radio-industrie

Mediapark Jaarcongres: Hilversum, dinsdag 17 juni 2008



content is nog steeds 'king'

- maar niet meer op de traditionele manier
- grote platenmaatschappijen hebben zichzelf overbodig gemaakt
- plaats voor nieuwe 'music marketing agencies' met nieuwe business modellen

PARSON BROWN



Rachid



- nieuw talent zo vroeg mogelijk scouten
- CD-verkoop geen core activiteit meer
- 360°-deals: merchandise, ticket sales, sponsoring



TOP 40



Q IS GOOD FOR YOU

transavia.com

toulon
€86

bergerac
€88

malaga
€97

rome
€106

faro
€110

t

◀ **LUISTER LIVE**
Q-MUSIC NIEUWS GALLERY PROGRAMMA'S ACTIES DOWNLOADS



Madonna - 4 Minutes

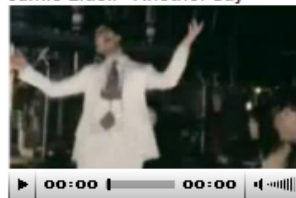
Nu op 1 in de Q-music Download Shop



DOWNLOAD ↓

DOWNLOAD TIP


Jamie Lidell - Another Day





[Download deze track](#)

DOWNLOAD DE FOUTE 111

SINGLES TOP 10


- 1



4 Minutes
Madonna
[Download](#)
- 2



Violet Hill
Coldplay
[Download](#)
- 3


Love Song
Sara Bareilles
[Download](#)

ALBUM TOP 10

- 1


Hard Candy
Madonna
[Download](#)
- 2


Spirit
Leona Lewis
[Download](#)
- 3


Live It Out
Alain Clark
[Download](#)

ZOEKEN

Vul een zoekterm in en kies waarop je wilt zoeken (trefwoord, titel of artiest).

Zoek op: ▼

Q-MUSIC DOWNLOAD SHOP

Welkom in de Q-music Download-shop. Op deze pagina vind je de Singles Top 10 en de Album Top 10. Deze kun je downloaden om af te spelen op je computer of op je



download services

- legal downloads: here to stay, growing business
- geen traditionele online shops maar:
complete distributiesystemen toegespitst op
portals en communities / social networks
- aanbod aangepast aan profielen,
artikelen op websites en marketingconcepten



uniek in Nederlandse markt

- automatische synchronisaties van content in artikelen en blogs van/over artiesten
- database momenteel ruim 3,5 miljoen songs groeiend naar 5 miljoen songs eind dit jaar



streaming services

- online jukebox
- onbeperkt muziek streamen
- onbeperkt aantal persoonlijke playlists
- vast bedrag per maand, week, weekend of dag
- muziek als 'nutsvoorziening'
- marketing opportuniteiten voor brands



= B2B

B2C =





online propositie

online jukebox - Microsoft Internet Explorer

Favorites Tools Help

Search Favorites

Address http://www.jaha.nl/

Jaha.nl Zoek op artiest of titel zoek

Welkom Populair Nieuw Wat is Jaha Mijn Jaha Instellingen Kassa [Uitloggen](#) [Vragen en suggesties](#)

[Blues / Country](#) [Dance](#) [Diversen](#) [Film / Theater](#) [HipHop / Rap](#) [Jazz](#) [Kids / Jeugd](#) [Klassiek](#) [Latin](#) [Nederlandstalig](#) [Pop](#) [Reggae](#) [Rock](#) [Soul / R&B](#) [World](#)

4 Minutes
[Featuring Justin Timberlake] (Album Version)
Madonna
[00:07]

⏪ ⏸ ⏩

Jaha, wij hebben ze!
al jouw favoriete artiesten...

Playlist shuffle

- Michael Bublé x
- Comin' Home Baby
- Leona Lewis x
- Better In Time (Single Mix)
- Coldplay x
- Violet Hill (Album Version)
- Madonna x
- 4 Minutes [Featuring Justin Timberlake] (Album Version)
- Alain Clark x
- Blow Me Away (Ruff & Jam Edit)
- Racoon x
- Clean Again
- The Kooks x
- Always Where I Need To Be
- Sara Bareilles x
- Love Song (AAA Version)

Nieuwe [Rock](#) releases

- The Notwist**
Where In This World
26/05/2008
- The Fratelli..**
Mistress Mabel Internati..
26/05/2008
- The Parlot...**
RADIOCONTROLLEDROBOT
26/05/2008
- Linkin Park**
Shadow Of The Day
05/11/2007
- Disturbed**
Indestructible
- R.E.M.**
Hollow Man
12/05/2008

Onbepakt Jaha.nl?

1,5 miljoen tracks tot je beschikking vanaf 8.95 per maand



overgangsfase: alles wordt mobiel

- in NL 36 miljoen analoge radiotoestellen, 6 per huish.
- bij digitalisering radio (DAB) zouden al deze toestellen vervangen moeten worden: gaat niet gebeuren
- momenteel al 13,5 miljoen actieve mobiele telefoons
- onderzoek van Young Votes toont aan:
60 % van de jongeren wil multimedia op mobiel en
60 % van hen is bereid daarvoor te betalen



tunin.fm

mobiele distributie via Tunin.FM



Tunin.FM in het kort

- consumentenmerk van het bedrijf Mobilaria
- interactieve digitale radio via mobiele telefoon
- live streaming high quality audio via GPRS

mei 2008:

- ruim 59.000 client downloads internationaal
- ruim 13.000 actieve gebruikers in Nederland

Achtergrond Mobilaria

- start door Wanjo Temkov (Technische Bestuurskunde)
- spin-off EU Wireless Campus, Universiteit Twente
- Innovatiesubsidies SenterNovem en SEC-regeling, erkenning door Ministerie van Economische Zaken
- 2006: participatie in Mobilaria door Erik de Zwart toetreding Dennis Kokkelink (Radio 538)
- vestigingen in Hilversum en Enschede (R&D)
- 7 medewerkers

visie Mobilaria

- multimedia-mobiel = toekomst van radio
- mobiele telefoon maakt DAB en FM overbodig:
superieure geluidskwaliteit
oneindig aantal stations en interactiviteit
- 1-op-1 contact met consument
- directe extra omzet uit content & diensten
luisteraar wordt consument

missie Mobilaria

- elk radiostation overal ter wereld te ontvangen
- in de best mogelijke HQ stereo geluidskwaliteit

technische innovatie

- geavanceerde compressietechnologie, zo zuinig mogelijk bandbreedtegebruik
- nú al mogelijk met GPRS (24-29 kbps)
UMTS of HSDPA niet nodig

overeenkomsten met

content partners:

- Nederlandse Publieke Omroep
- Sky Radio Group



operators:

- T-Mobile / Orange
- Vodafone





niet alleen technische innovaties

- commerciële innovatie: uniek in de wereld
- speciale wholesale data deal
- gericht op consumenten die geen flatfee internet bundel hebben
- voor zowel Vodafone-abonnees als Vodafone Prepaid-klienten

volgende fase: *personalized mobile radio*

- samenstellen streams / opgeven voorkeuren via website, beluisteren via pc èn via mobiel in samenwerking met Aim4Music & Jaha.nl
- *who needs an iPod anymore ?*



live demo
personalized mobile radio



*integratie / versterking
van de keten*





*De toekomst in de
muziekindustrie is aan
gezamenlijke
businessmodellen /
marketingconcepten*



voorbeelden marketingconcepten

- muziek cadeau geven aan vrienden en familie:
(verjaardag, Valentijnsdag, Moederdag etc.)
- specifieke aanbiedingen i.s.m. adverteerders:
“verzamel 5 streepjescodes en luister 1 maand gratis”
- sponsoring opportunities, o.a. branded radio:
apart radiokanaal voor sponsor/adverteerder of
gehele radiodienst white labeled

alle voorwaarden worden
nu ingevuld, binnenkort:

“show us the...”



¥

£





Mediapark • Jaarcongres

*Dank voor
je aandacht !*

Toekomstmuziek ? Erik de Zwart - Hilversum, dinsdag 17 juni 2008